Маркетингова стратегія

1. **Визначення послуг, які пропонує наш конкурс, а також наші наміри:** Ми створюємо інженерний командний конкурс ETC, що складається з трьох частин: навчальної, практичної та презентаційної.
   1. Навчальна частина - проводимо майстер-класи з різних STEM-напрямів, щоб здобути навички, які знадобляться під час практичної частини. В цій частині також розповідаємо про розробки в сфері технологій, а також розповідаємо про те, як вони можуть застосовувати нові технології в створенні власних проектів. Заохочуємо їх розвиватися і застосовувати навички в житті.
   2. Практична частина - вирішення певної проблеми або задачі за допомогою інженерних проектів з наданих організаторами матеріалів, використовуючи STEM, фантазію, мистецтво. Показуємо як на практиці цікаво і важливо використовувати новітні розробки, а також фантазію для вирішення проблем.
   3. Презентаційна частина - представлення розроблених проектів перед гостями конкурсу та експертним журі. Даємо можливість потренуватися у представлені свого проекту, а також розвиваємо вміння правильно будувати свій виступ.
   4. Найважливіше це те, що ми показуємо дітям, що наука – це круто та весело. Емоційно прив’язуємо їх до бажання займатися розвитком науки, а також даємо інструменти по реалізації своїх думок та бажань у життя у вигляді спеціальних розробок для девелоперів.
2. **Конкуренти, розбір ніші:** На ринку в Україні існує багато різних конкурсів, але всі вони вже для зацікавлених наукою дітей, і в основному націлені на відбір талантів, або просто зацікавлені в вузько направлених масштабних проектах. Наш конкурс націлений на популяризацію науки і в створенні можливостей для реалізації потенціалу дітей з різними талантами і розвиток знань з різних областей. Також на розвиток креативного мислення в рішенні проблем. В наших школах всіх дітей змушують працювати наодинці, але все подальше життя їм доведеться співпрацювати командою. Саме тому ми також даємо дітям можливість відчути, що таке командний дух, і потренувати цей важливий навик.
3. **Наш ідеальний клієнт:** Це дитина, яка шукає можливість реалізувати себе, але ще точно не знає з чим зв’язати своє життя, або зацікавлена в сфері технологій, але не знає методів реалізації.
4. **Бюджет:**
   1. Нам потрібно щоб в самому конкурсі вже участувала певна кількість дітей, ця кількість становить від 150 до 300. Також буде проведено відбір очний етап, на якому планується відібрати приблизно 75% від всіх заявок. При чому відбирати таких, які в перспективі можуть зацікавитися сферою технологій, а також чи зможуть вони взагалі справитися з завданнями. Щоб отримати приблизно 300 часників самого конкурсу, зареєструватися, а також виконати відбір очне завдання повинні приблизно 400 чоловік. Приблизно 200-250 чоловік ми плануємо заохотити на реєстрацію і участь у першому етапі зі шкіл та приватних закладів. Інші 150-200 учасників першого туру ми плануємо отримати з реклами у фейсбуці. Процент конвертації людей, які перейдуть на наш сайт з реклами на фейсбуці буде приблизно 3-5%, отже нам потрібно приблизно 6000 переходів. В Україні ціна за перехід на сторінку знаходиться в межах $ 0,05 - $ 0,07. Отже наш бюджет на рекламу повинен бути в межах 10000 грн.
5. **Методи маркетингу:**
   1. В цьому пункті важливим є те, що діяти потрібно саме на батьків зацікавлених дітей. Тобто батьки також повинні бути зацікавлені в розвитку своєї дитини, і давати їй такі можливості. Адже самостійно на конкурс можуть прийти діти в основному тільки 8-9 класів, адже молодші діти не особливо цікавляться своїм майбутнім життям. Тому ми будемо рекламувати наш івент в фейсбуці, де батьки можуть побачити його, зацікавитися, і привести своїх дітей на конкурс.
   2. Друга можливість заохотити дітей прийти на конкурс, це в заохотити приватні школи, а також приватні заклади такі як інжинірингові школи, які займаються з дітьми в таких сферах як рукоділля, робототехніка, програмування і так далі. Адже в таких закладах є або вже зацікавлені діти, які не знають методів реалізації, або просто небайдужі до майбутнього своїх дітей батьки.
   3. Для шкіл цей проект буде цікавим, бо ми покажемо дітям як застосовувати знання, отримані на уроках. Також покажемо учням на скільки вони креативні та кмітливі, мотивуємо дітей вчитися краще. Також дамо учням можливість роботи над реальними проектами та вирішенням глобальних завдань в юному віці.
   4. Також будуть опубліковані статті на сайтах новин, які займаються саме рекламою та оповіщенням людей про події, які будуть відбуватися в Києві. Щоб можна було зачепити той шар людей, який переглядає новини на таких сайтах.